

# 眼鏡小売店の店舗コンセプトマップ (2012年)

眼鏡小売店の国家資格が実現しない場合、[今後、出現が予想される店舗タイプ①]

眼鏡小売店国家資格が実現した場合 [今後、出現が予想される店舗タイプ②]

ビジョンケア・アイケア指向

眼科連携コンタクトレンズ・眼鏡店

コンタクトレンズ併売

ビジョンケア・アイケア情報発信型店舗

医療制度の見直し

テクニカルメンテナンスサービス型店舗

Aエリア

検眼資格制度改革の進展

既存店舗タイプ1  
[ハイクオリティショップ]

Cエリア

ディスカウントショップの付加価値化

既存店舗タイプ2  
[ゼネラルショップ]

属性・ターゲット別セグメントショップの出現

X軸

[低価格]

[高価格]

ローコスト店舗展開型

Dエリア

Bエリア

既存店舗タイプ3  
ワンプライスショップ

[今後、出現してくる店舗タイプ③]

アイウェアオーダーショップ

眼鏡の低価格傾向の限界

(ローコスト店舗の進化)

[今後、出現してくる店舗タイプ④]

新興店舗タイプ4  
ロープライスショップ

雑貨品併売指向

Y軸

アイウェアブティック  
ファッション情報発信型店舗

D | Y指向

アイウェア物販指向

フォーアイネットワーク(株) 作製